



Option Manager 21

Out of the Box Thinking

Par Jean-Pierre Rey

jean-pierre.rey@hevs.ch

4.10.18

Processus de créativité

1. Définir le périmètre, la question à adresser
2. Récolter des idées, les plus larges possibles
3. Assembler, regrouper ces idées
4. Choisir, prioriser
5. Etablir un plan d'action

La «méthode», le processus que j'utilise régulièrement pour des phases de créativité. Ce n'est pas exhaustif, ça peut être approfondi mais c'est déjà peut-être utile ? J'y présente ensuite quelques techniques utilisées ☺

1. Souvent ici, j'ai fait un travail préalable en produisant un premier doc que les participants peuvent complètement démolir ou utiliser. Avantage: un focus est déjà mis
2. Sans tabou (cf. outils possibles plus loin dans la présentation)
3. Dans le but de permettre une cartographie qui va faciliter le(s) choix par la suite
4. Phase de convergence essentielles
5. Ici on sort de ce cours en retombant sur ce que vous connaissez. Même si les phases de créativité peuvent être très utiles dans cette phase également surtout sur un processus d'innovation disruptif où aucun chemin n'est balisé. Ce thème ne sera qu'effleuré car les mécanismes de gestion de projet plus classiques peuvent être utilisés

Quelques outils (1)

- Phase 1: Clarifier la question/problématique
 - Golden [Circle](#) (Simon Sinek)
 - Un Ted [Talk](#) et sa version [courte](#)
 - Facilitateur & mes questions favorites
 - « **Au service de qui ?** », « **Au service de quoi ?** »
 - « *Comment donner de la valeur à nos parties prenantes ?* »
 - *Alignement des valeurs
 - [Panneau](#) de vision
 - **But: clarifier ce qui est désiré**

!! Aucune prétention d'exhaustivité !

2^{ème} point: plus facile: orienté utilité / valeur // souvent utilisée si je joue **le rôle du facilitateur** // parler de cette notion de rôle d'animateur / facilitateur qui relance

3^{ème} point: plus compliqué: s'assurer que les valeurs de l'entreprise / du groupe soient bien présentes et connues,

Quelques outils (2)

- Phase 2: Récolter des idées (sans tabou)
 - Brainstorming (post-it ou autres)
 - Et variante Brainwriting (technique du 6-3-5)
 - <http://www.slate.fr/story/121593/brainstorming-mort-vive-brainwriting>
 - Mindmapping
 - A partir d'un document
 - Outil de type «iBrain»
 - Google docs ou outil(s) similaire(s)
 - Méthode des 3

6-3-5: <https://www.qualiblog.fr/outils-et-methodes/la-methode-635-ou-comment-faire-emerger-les-idees/>

Méthode des 3: «De quelle manière aimeriez-vous collecter 3 millions de dollars en 3 heures d'ici 3 jours pour les redistribuer aux victimes de la tornade ?» Définir un grand T et à gauche «Les raisons qui nous en empêchent» avec un grand X (→ plus de place pour écrire sous cette partie) et à droite «Les moyens d'y parvenir»

Quelques outils (3)

- Phase 2: Récolter des idées (sans tabou)
 - Réunir autour de la table *des personnes d'horizons complètement différents*
 - Théorie du crapaud fou
 - <https://www.youtube.com/watch?v=M6xvluNBc>
 - Intuition & confiance
 - https://www.ted.com/speakers/rachel_botsman
 - Le «Vide Fertile»
 - Situation, conditions, temps, contexte, etc.
 - Exemple: la marche & la [créativité](#), biomimétisme
 - En connaissez-vous *d'autres* qui pourraient enrichir cette liste ?
 - **But: élargir au maximum le spectre**

Migration des crapauds et quelques-uns vont dans d'autres directions et , en cas, de destruction de l'espèce ceux là assurent la pérennité

Appliqué à la créativité: si tout le monde pense la même chose, inviter qqn à s'opposer au groupe

Intuition & confiance: cf. pour bibi: les conditions de «VIDE FERTILE», lien avec la conf. Ted de Rachel, et hyperlien de 5' sur TedX sur Walk & créativité

Exercice: qu'est-ce qui est nécessaire pour chacun-e d'entre vous pour créer ce vide fertile (conditions, lieu, temps, etc.) ?

Quelques outils (4)

- Phase 2: Récolter des idées (sans tabou)
 - Quand le processus est un peu bloqué
 - [Stratégies](#) obliques
 - Lorsque vous devez élargir les perspectives
 - 6 [chapeaux](#)
 - [Scamper](#)
 - Pour affiner / questionner: Les '**5 pourquoi**' et les questions **QOQCP**
 - <http://www.eponine-pauchard.com/2010/06/5-pourquoi-et-qoqcp/>
 - ...

Et l'article dans le Scamper décrit l'intéressant exercice de la fleur du lotus:
<https://www.out-the-box.fr/fleur-de-lotus-une-technique-creative-simple-et-efficace/>

Quelques outils (5)

- Phase 3: Assembler / organiser ces idées
 - Mind [mapping](#)
 - Panneaux de vision
 - Ou tout autre outil permettant une organisation d'informations (p.ex Excel ou sa version [collaborative](#))
 - En connaissez-vous d'autres ?
 - **But: «structurer» les idées récoltées**

Exemple de priorisation en ligne et en commun fourni avec des nombres de Fibonacci dans l'hyperlien sur les aspects collaboratifs

Suite de la fleur du lotus aussi utile ici ? <https://www.out-the-box.fr/fleur-de-lotus-une-technique-creative-simple-et-efficace/>

Quelques outils (6)

- Phase 4: Choisir, prioriser
 - « Poker planning »
 - <https://www.mountangoatsoftware.com/agile/planning-poker>
 - *inclure les clients rapidement
 - En connaissez-vous d'autres ?
 - **But: réduire le spectre et préparer la réalisation**

* Pas toujours possible, mais le plus tôt, le mieux !

Quelques outils (7)

- Phase 5: Etablir un plan d'action
 - Importance qu'il soit compris/porté/adopté par toutes et tous, que les rôles soient définis, les jalons posés, la méthode de gestion de projet définie, etc.
 - **But:** *se mettre en mouvement*
- *! Des démarches plus complètes telles que le Design Thinking, de Business Model Design, etc. n'ont pas été prises en compte ici*

Et là tout ce que vous connaissez peut être utilisé.

Mais aussi, **un processus de création peut être utilisé pour cette étape** car peut-être que vous devrez envisager de procéder différemment de «d'habitude»

DT / BMD / Service Design pas prises en comptes ici même si souvent très adaptées et si elles peuvent utiliser l'une ou l'autre des techniques présentées ici

Exercice

- Propositions d'exercice d'application
 - « *L'évolution du climat a contraint les gouvernements à réduire drastiquement le transport aérien. Une destination s'adresse à vous pour que lui proposiez un canal de revenu supplémentaire pour générer du chiffre d'affaire pour la destination sans que les clients ne soient physiquement présents dans cette dernière* »
 - « **Sans mobilité pas de tourisme** ». Trouver des pistes de solutions, non-basées sur le paradigme actuel de croissance et de mobilité, autour de ce thème abordé avant-hier à la journée du tourisme de la foire du Valais (3.10.18) ?

Par groupe de 4, tenter de traverser le processus, pour les étapes 2, 3 et 4.

Exercice (suite)





- Premier travail de récolte par groupe
- Prioriser en interne du groupe pour ne garder qu'une idée
- Puis
 - Récolte de l'idée retenue par chaque groupe et consolidation à l'intention de toute l'équipe
 - Prioriser les idées retenues pour n'en garder qu'une seule pour l'équipe

Priorisation sur le GoogleDoc

Conclusion

- Hypothèse de tout cela: «**COLLABORER**»
 - Au service de quelque chose de plus grand que soi
 - Mettre son ego au vestiaire
 - Oser
 - ***Alignement des valeurs***
 - ...
- Attention au facteur temps & aux processus linéaires

UNDERLYING VALUES

-  COLLABORATION
-  EMPOWERMENT
-  OPENNESS
-  HUMANNESS

Oser lié à importance de essai/erreur (et apprentissage corrélé)

Pour s'inspirer encore : Créativité et originaux:

https://www.ted.com/talks/adam_grant_the_surprising_habits_of_original_thinkers?referrer=playlist-simple_ways_to_spark_your_creativity&language=en#t-582876

Et je ne résiste pas au plaisir de reprendre une image du cours de Daniel 😊