



Option Manager 21

Out of the Box Thinking

Par Jean-Pierre Rey

jean-pierre.rey@hevs.ch

4.10.18

Processus de créativité

1. Définir le périmètre, la question à adresser
2. Récolter des idées, les plus larges possibles
3. Assembler, regrouper ces idées
4. Choisir, prioriser
5. Etablir un plan d'action

Quelques outils (1)

- Phase 1: Clarifier la question/problématique
 - Golden [Circle](#) (Simon Sinek)
 - Un Ted [Talk](#) et sa version [courte](#)
 - Facilitateur & mes questions favorites
 - « **Au service de qui ?** », « **Au service de quoi ?** »
 - « *Comment donner de la valeur à nos parties prenantes?* »
 - *Alignement des valeurs
 - [Panneau](#) de vision
 - **But:** *clarifier ce qui est désiré*

Quelques outils (2)

- Phase 2: Récolter des idées (sans tabou)
 - Brainstorming (post-it ou autres)
 - Et variante Brainwriting (technique du 6-3-5)
 - <http://www.slate.fr/story/121593/brainstorming-mort-vive-brainwriting>
 - Mindmapping
 - A partir d'un document
 - Outil de type «iBrain»
 - Google docs ou outil(s) similaire(s)
 - Méthode des 3

Quelques outils (3)

- Phase 2: Récolter des idées (sans tabou)
 - Réunir autour de la table *des personnes d'horizons complètement différents*
 - Théorie du crapaud fou
 - <https://www.youtube.com/watch?v=M6xvlaluNBc>
 - Intuition & confiance
 - https://www.ted.com/speakers/rachel_botsman
 - Le «Vide Fertile»
 - Situation, conditions, temps, contexte, etc.
 - Exemple: la marche & la [créativité](#), biomimétisme
 - En connaissez-vous **d'autres** qui pourraient enrichir cette liste ?
 - **But: élargir au maximum le spectre**

Quelques outils (4)

- Phase 2: Récolter des idées (sans tabou)
 - Quand le processus est un peu bloqué
 - Stratégies obliques
 - Lorsque vous devez élargir les perspectives
 - 6 chapeaux
 - Scamper
 - Pour affiner / questionner: Les '**5 pourquoi**' et les questions **QQOQCP**
 - <http://www.eponine-pauchard.com/2010/06/5-pourquoi-et-qqoqcp/>
 - ...

Quelques outils (5)

- Phase 3: Assembler / organiser ces idées
 - Mind [mapping](#)
 - Panneaux de vision
 - Ou tout autre outil permettant une organisation d'informations (p.ex Excel ou sa version [collaborative](#))
 - En connaissez-vous d'autres ?
 - ***But: «structurer» les idées récoltées***

Quelques outils (6)

- Phase 4: Choisir, prioriser
 - « Poker planning »
 - <https://www.mountangoatsoftware.com/agile/planning-poker>
 - *inclure les clients rapidement
 - En connaissez-vous d'autres ?
 - ***But: réduire le spectre et préparer la réalisation***

Quelques outils (7)

- Phase 5: Etablir un plan d'action
 - Importance qu'il soit compris/porté/adopté par toutes et tous, que les rôles soient définis, les jalons posés, la méthode de gestion de projet définie, etc.
 - **But:** *se mettre en mouvement*
- *! Des démarches plus complètes telles que le Design Thinking, de Business Model Design, etc. n'ont pas été prises en compte ici*

Exercice

- Propositions d'exercice d'application
 - « *L'évolution du climat a contraint les gouvernements à réduire drastiquement le transport aérien. Une destination s'adresse à vous pour que lui proposiez un canal de revenu supplémentaire pour générer du chiffre d'affaire pour la destination sans que les clients ne soient physiquement présents dans cette dernière* »
 - « **Sans mobilité pas de tourisme** ». Trouver des pistes de solutions, non-basées sur le paradigme actuel de croissance et de mobilité, autour de ce thème abordé avant-hier à la journée du tourisme de la foire du Valais (3.10.18) ?

Exercice (suite)

- Premier travail de récolte par groupe
- Prioriser en interne du groupe pour ne garder qu'une idée
- Puis
 - Récolte de l'idée retenue par chaque groupe et consolidation à l'intention de toute l'équipe
 - Prioriser les idées retenues pour n'en garder qu'une seule pour l'équipe

Conclusion

- Hypothèse de tout cela: «**COLLABORER**»
 - Au service de quelque chose de plus grand que soi
 - Mettre son ego au vestiaire
 - Oser
 - ***Alignement des valeurs***
 - ...
- Attention au facteur temps & aux processus linéaires

UNDERLYING VALUES



COLLABORATION



EMPOWERMENT



OPENNESS



HUMANNESS