

requière l'incertitude, réfléchir sur les conséquences des actions et décisions individuelles et collectives sur l'ensemble) ;

♦ *en coopérant* (partager des émotions, des compétences, des savoir-faire, des savoir-agir, des informations pour concrétiser la vision partagée) ;

♦ *et en innovant* (sortir de ses cadres de référence et se fédérer pour faire face aux fluctuations),

qu'une organisation, que les différentes équipes qui la composent, se donneront du sens et développeront leur énergie créatrice.

1.5 Le degré d'intelligence collective selon les modèles managériaux

Ainsi, sommes-nous convaincus que, face à la montée de la complexité et de l'individualité, les organisations doivent favoriser et stimuler leur créativité afin de toujours améliorer leurs capacités d'innovation. C'est ce que nous représentons ci-dessous par degré de créativité.

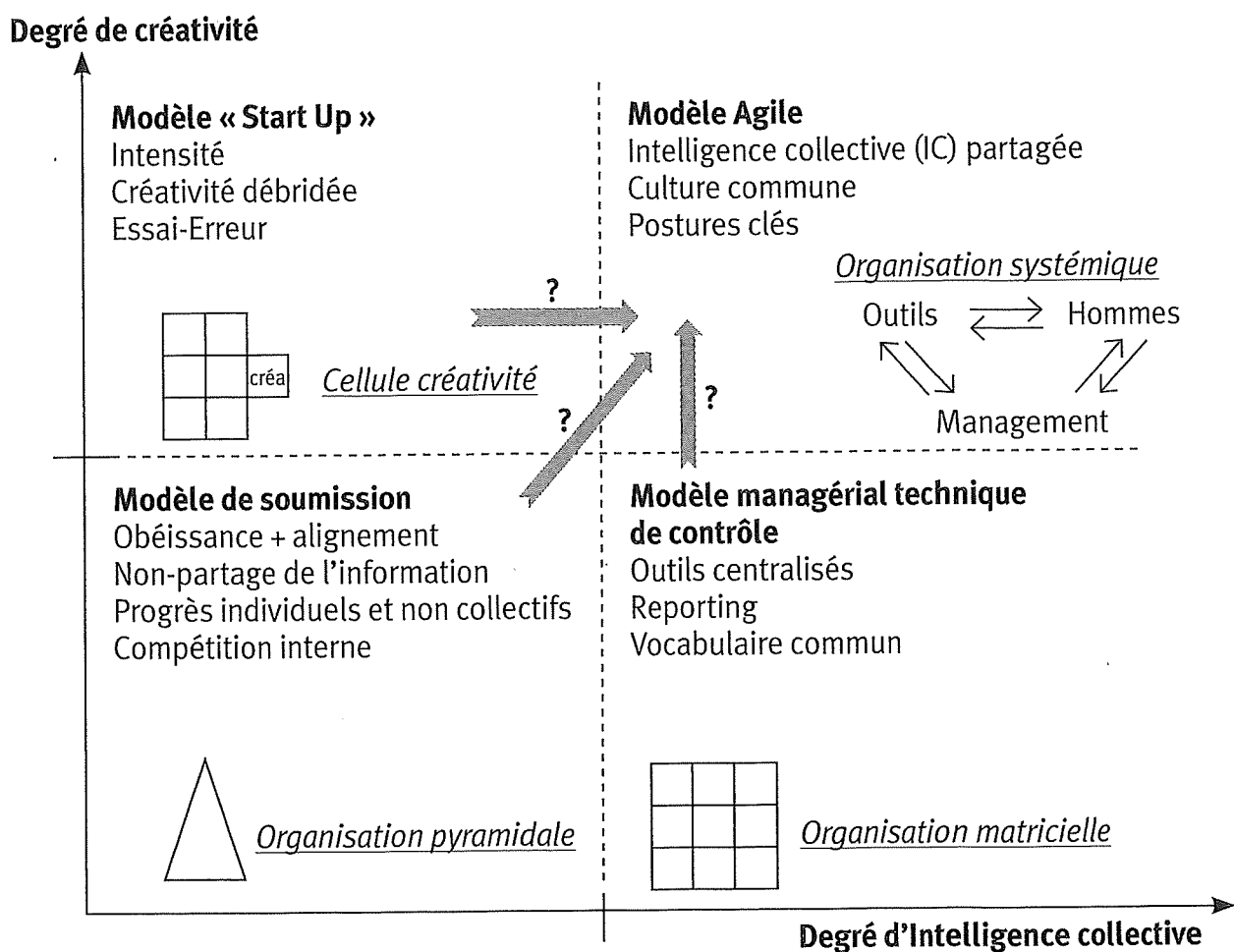


Figure 18 : Les différents modèles managériaux

Barrand / Deglaire = Développer l'agilité dans l'entreprise